

Marktforschungsplattform – wie ein Online-Shop gedacht.



Wieso, weshalb, warum?

Die ZMG - Zeitungsmarktforschung Gesellschaft der deutschen Zeitungen mbH führt für ihre Kunden Studien zur Wirkungsforschung von Anzeigen durch. Die Erstellung dieser Studien erfordert viel Zeitaufwand beim Aufsetzen und bei der Abstimmung. Die ZMG wollte diesen Prozess effizienter gestalten und beauftragte uns damit, eine Plattform mit Studienkonfigurator zu entwickeln. Die Plattform sollte den Prozess der Abstimmung von Studien vereinfachen, den Zeitaufwand für die Kommunikation und Dokumentation erheblich reduzieren, ebenso wie die Fehleranfälligkeit.

UX Design

Interface Design

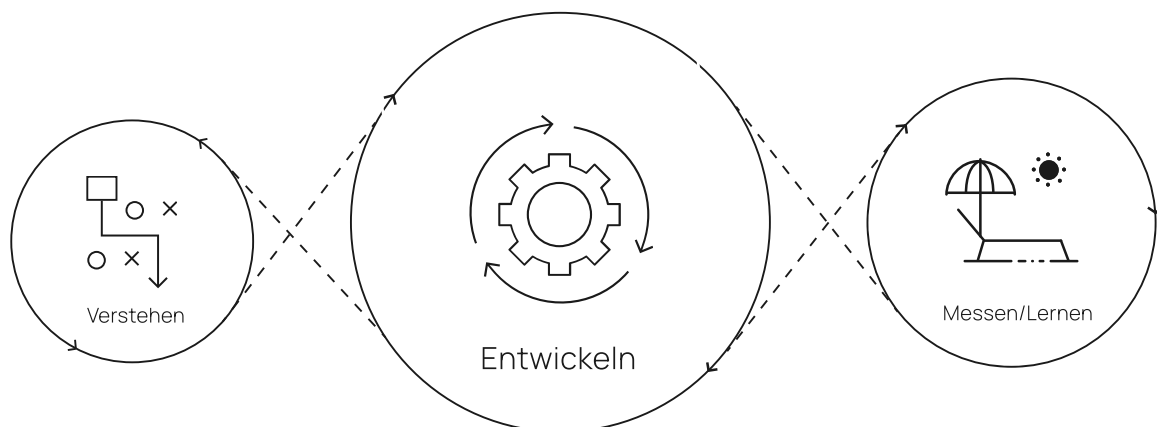
Frontend Development

Produkt Vision Workshop

Illustration

Development

Produktentwicklung “end-to-end”. Unser Prinzip für bessere digitale Produkte.





Kostenreduktion durch eine flexible Studienkonfiguration für die Marktforschung.

Aufgabenstellung

Die Erstellung und Auswertung von Studien zum Erfolg von Werbekampagnen sollte effizienter werden, so dass mehr Studien bearbeitet werden können. Zudem sollte die Kundenzufriedenheit gesteigert werden, indem sie befähigt werden, Studien ohne lange, fehleranfällige Abstimmungsprozesse zu individualisieren.

Unsere Lösung

Warum nicht, Marktforschung wie einen Online-Shop denken? Erstellen, individualisieren und bestellen einer Studie, wie man es im Web gewohnt ist. Der gesamte Kommunikationsprozess für Marktforschungsstudien wird nun über eine zentrale Konfigurationsplattform abgewickelt. Diese ermöglicht eine effiziente Abstimmung der Befragungsparameter. Dadurch können Zeitaufwand und Kosten deutlich reduziert werden. Gleichzeitig werden manuelle Schritte automatisiert, was die Steuerung und Dokumentation der Studien vereinfacht und den gesamten Prozess erheblich beschleunigt.

Zeitersparnis: Marktforscher müssen weniger Zeit in Abstimmungen und manuelle Prozesse investieren, da Kunden ihre Studien eigenständig erstellen und anpassen können.

Automatisierte Prozesse: Viele Schritte der Studienerstellung werden durch die Plattform automatisiert, was Fehler reduziert und die Effizienz steigert.

Zeit- und Kosteneffizienz: Weniger manuelle Schritte und geringerer Zeitaufwand führen zu niedrigeren Betriebskosten. Gleichzeitig können bei gesteigerter Qualität wesentlich mehr Studien realisiert werden, Steigerung der Kundenzufriedenheit: Kunden können ihre Studien flexibel und selbstständig erstellen, was die Nutzererfahrung verbessert und Zufriedenheit erhöht.

Du interessierst Dich für unsere Projekte oder benötigst Unterstützung?

Kontakt auf Augenhöhe

Bei deinen konkreten Fragen und Anregungen rund um unsere Dienstleistungen unterstützen wir dich sehr gerne mit unserem Fachwissen und langjähriger Erfahrung. Wir setzen alles daran, um dir bei sämtlichen Anliegen und Problemen zufriedenstellend helfen zu können. Wir freuen uns darauf, dir als zuverlässiger Partner zur Seite zu stehen.



Gero Duppel
Managing Director

M: gero.duppel@open.de T: [+49 221 165 35 40](tel:+492211653540)